

AUSGEZEICHNET GEBAUT.

Heinz von Heiden überzeugt Jury und Bauherren durch Qualität, Innovation und Architektur.



Beim Deutschen Traumhauspreis 2015 konnte Heinz von Heiden gleich mit zwei Häusern punkten:

**2. PLATZ
FÜR VILLA FALKENSEE**
in der Kategorie „Premiumhäuser“

**3. PLATZ
FÜR DIE INDIVIDUALPLANUNG
PULTDACH**
in der Kategorie „Mehrgenerationenhäuser“

Abgestimmt haben mehr als 35.000 Leser des Immobilienmagazins Bellevue, des Baumagazins Wohnglück sowie User von immonet.de und schwaebisch-hall.de. Am Deutschen Traumhauspreis 2015 beteiligten sich insgesamt 60 Hausbauunternehmen mit 130 Entwürfen.



Dass Heinz von Heiden sich gleich zweimal beim wichtigsten Preis der Fertig- und Massivhausbranche platzieren konnte, bestärkt das Unternehmen in seiner Philosophie. „Wir freuen uns sehr, dass unsere Villa Falkensee und das Pultdach-Haus so gut angekommen sind“, sagt Stefani Bode, Marketingleiterin bei Heinz von Heiden. „Das zeigt einmal mehr, dass wir mit den vorgeplanten individualisierbaren Massivhäusern auf dem richtigen Weg sind.“



Gleich zweimal durfte Heinz von Heiden bei der feierlichen Verleihung des Deutschen Traumhauspreises 2015 eine Siegerurkunde entgegennehmen. Marketingleiterin Stefani Bode (zweite von links) freute sich über die Auszeichnungen.